

Warszawa, 21 maja 2020 r.

PGNiG w nowej kampanii reklamowej zachęca Klientów do zmiany nawyków i przechodzenia na EKOfakturę

„Przejdź na EKOfakturę w PGNiG” to najnowsza ogólnopolska kampania reklamowa skierowana do ponad 7 milionów Klientów największego w kraju sprzedawcy paliwa gazowego – PGNiG Obrót Detaliczny. Celem kampanii jest zmiana nawyków związanych z tradycyjną formą płatności rachunków za gaz i promowanie nowoczesnych elektronicznych sposobów rozliczeń. Są one nie tylko prostsze, szybsze i łatwiejsze dla Klienta, ale zarazem ekologiczne, bo oznaczają rezygnację z papierowych druków.

Powodów, dla których warto korzystać z EKOfaktury jest naprawdę wiele. Decydując się na EKOfakturę Klienci zyskują nie tylko wygodę, spokój, ale też pełną kontrolę nad swoimi płatnościami za gaz, które - zamiast na papierowej fakturze - mogą mieć zawsze „pod palcem”, czyli w telefonie, na tablecie czy w komputerze. To doskonałe rozwiązanie dla wszystkich, którzy nie lubią marnować czasu, a przy tym dbają o ekologię.

– *Ten projekt to nie tylko duże ułatwienie dla Klientów, ale również kolejne działanie Grupy PGNiG w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu. Jako firma oferująca ekologiczne paliwo gazowe, chcemy także dbać o środowisko w naszej codziennej pracy – EKOfaktura jest tego najlepszym przykładem* – zwraca uwagę **Jerzy Kwieciński, Prezes Zarządu PGNiG SA.**

W spocie telewizyjnym kampanii wykorzystany został dotychczasowy format reklamowy: animacja 2D z udziałem *brand hero* Spółki – psa Gazka. Bohater marki, pod okiem sympatycznej trenerki fitness, bierze udział w intensywnym treningu, podczas którego wspólnie zrzucają zbędne kilogramy... papieru. W swojej kampanii marka PGNiG odwołuje się do obecnych nawyków klienckich, dotyczących m.in. gromadzenia papierowych faktur, i zachęca do ich zmiany, czyli przejścia na wersję elektroniczną.

- *Działania reklamowe to kolejny etap naszej aktywności, której celem jest zbudowanie powszechnej świadomości EKOfaktury, samoobsługowego serwisu eBOK oraz nakłonienie jak największego grona Klientów do korzystania z nowoczesnych rozwiązań cyfrowych. Wybór e-narzędzi oznacza dla Klientów wygodę i oszczędność czasu, dla spółki zaś optymalizację kosztów* – podkreśla **Henryk Mucha, Prezes Zarządu PGNiG Obrót Detaliczny.**



Informacja prasowa

Kampania reklamowa prowadzona jest w telewizji, radiu, Internecie oraz w stacjonarnej sieci obsługi - Biurach Obsługi Klienta.

LINK DO SPOTU:

https://www.youtube.com/watch?v=vp2mKKv_K28

Więcej informacji udziela:

Rafał Pazura
Rzecznik Prasowy
PGNiG Obrót Detaliczny
tel. 603 207 454
rafal.pazura@pgnig.pl